

« La question qui se pose est celle du danger que représentent les images photographiques manipulées par ordinateur pour la *vérité* . Comment abordons-nous cette question à une époque où la véracité de la photographie pure *et non* manipulée est attaquée depuis deux décennies? »

« La photographie peut être considérée comme un système de représentation que vous appliquez à d'autres systèmes.»

Martha Rosler

## Critique de la société capitaliste

<http://www.martharosler.net>



## R comme Martha Rosler

PERFORMANCE / COLLAGE / VIDÉO



## Conceptuelle / Militante

### Bio

Martha Rosler est une artiste plasticienne et enseignante américaine née en 1943. Vidéos, photomontage, installations, tableaux et performances, son travail est centré sur le quotidien, le privé / le publique ainsi que sur les médias de masse.

Artiste militante, ses images seront diffusées dans la presse alternative et féministe (comme *Newspaper for San Diego Women*) ou sous forme de flyers anti-guerre du Vietnam dans les années 1970. Ces photomontages interrogent brutalement notre rapport au quotidien et à l'histoire.



**1960 les artistes s'affranchissent d'un art académique afin d'aborder des questions d'ordre sociale et politique et de porter un regard critique sur la société.**

## Do It Yourself

*Faites le vous-même.*

Le fanzine est un journal libre auto-produit et populariser dans les années 60.



## Thèmes :

Engagement social  
Manipulation photographique  
Collage  
Diffusion, médias  
Fanzine  
Féminisme



## Culture de masse / Pop art

*« Ne critiquez pas les médias, soyez les médias ! »*

Le Pop art est un mouvement artistique né dans les années 50. Le concept du Pop art est représenté par les artistes dans l'attitude donnée à l'œuvre plutôt que par l'œuvre d'art elle-même. Le Pop art, comme la musique pop, vise à utiliser des images populaires par opposition à la culture élitiste dans l'art.

Caractérisé par des thèmes et des techniques tirés de la culture de masse populaire, tels que la publicité, les bandes-dessinées et les objets culturels mondains. Soulignant ainsi ironiquement les éléments banals ou « kitsch » de n'importe quelle culture donnée. Le mouvement a été défini aussi par l'utilisation de moyens mécaniques et de techniques de reproduction par les artistes. Ce mouvement est constitué majoritairement de collages de publicités, de magazines, d'objets du quotidien etc ...